



REGULAMIN prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych Śląskiej Sieci Metropolitalnej

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy na nośnikach reklamowych Śląskiej Sieci Metropolitalnej będących własnością SSM lub innych zewnętrznych diodowych ekranach reklamowych na których SSM na podstawie odrębnych umów zarządza czasem reklamowym.
2. Zawierając umowę lub podpisując zlecenie Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach Śląskiej Sieci Metropolitalnej w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§2

DEFINICJE

1. **SSM** – oznacza spółkę Śląska Sieć Metropolitalna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, Bojkowska 35a.
2. **umowa** – umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy SSM, a Zleceniodawcą,
3. **zlecenie** – pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej,
4. **Zleceniodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej,
5. **nośnik reklamowy** – oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy,
6. **siedziba** – oznacza Biuro SSM w Gliwicach, ul Bojkowska 35A,
7. **spot reklamowy** – oznacza film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Zleceniodawcę lub przez SSM na życzenie i z materiałów powierzonych przez Zleceniodawcę emitowany na nośniku reklamowym, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zleceniu.
8. **kampania reklamowa** – oznacza to emisję spotu reklamowego Zleceniodawcy na nośniku reklamowym Śląskiej Sieci Metropolitalnej.
9. **siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia.

§3

ZLECENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Zlecenia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Zleceniodawca dokonuje poprzez podpisanie umowy lub zlecenia na odpowiednim formularzu.

2. Umowa lub zlecenie określają w szczególności czas trwania kampanii reklamowej, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa, długość spotu oraz kwotę należnego Spółce wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową.
3. W umowie lub zleceniu Zleceniodawca określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy, czy też zleci **SSM** produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
4. W przypadku, gdy Zleceniodawca dostarcza gotowy spot reklamowy winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
5. **SSM** potwierdzi Zleceniodawcy odbiór spotu oraz oceni jego zgodność ze specyfikacją materiałów do emisji na adres e-mail podany przez Zleceniodawcę.
6. W przypadku niezgodności ze specyfikacją Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie niezwłocznie.
7. Pełna specyfikacja materiałów do emisji znajduje się na stronie internetowej www.ssm.silesia.pl
8. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
9. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się ze specyfikacją materiałów do emisji i zobowiązuje się dostarczyć spot o parametrach technicznych w niej określonych.
10. **SSM** nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym Śląskiej Sieci Metropolitalnej, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
11. Zleceniodawca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do **SSM** przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów, Zleceniodawca przystąpi do sprawy po stronie **SSM** jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce **SSM**. Zleceniodawca zwróci **SSM** na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie **SSM** poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
12. **SSM** nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w odtwarzaniu spotów reklamowych wynikające z siły wyższej. W przypadku wystąpienia udokumentowanych zdarzeń **SSM** proporcjonalnie wydłuży czas emisji o czas występowania zakłóceń w odtwarzaniu materiału reklamowego.

§4

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Faktura za usługę zostanie wystawiona po zakończeniu kampanii reklamowej z 14 dniowym terminem płatności. Dłuższe terminy płatności będą uzgadniane przy podpisywaniu zlecenia lub umowy. W przypadku emisji trwającej ponad miesiąc **SSM** wystawi faktury cząstkowe po każdym miesiącu emisji.
2. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy **SSM** wskazanym na fakturze VAT.

§5

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

1. **SSM** zastrzega sobie prawo do:
 - a. przesunięcia terminu emisji spotu reklamowego, w przypadku nie otrzymania od Zleceniodawcy materiału do emisji na 3 dni przed jego planowaną emisją.
 - b. odmowy emisji spotu reklamowego, bez podania przyczyny.

2. Zleceniodawca jest uprawniony do:
 - a. bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym Śląskiej Sieci Metropolitalnej w sposób niezakłócający pracy **SSM**,
 - b. żądania dostarczenia raportu emisji kampanii na nośniku reklamowym Śląskiej Sieci Metropolitalnej,
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do:
 - a. współdziałania ze **SSM** w produkcji spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji spotu reklamowego,
 - b. Traktowania jako poufne i nieudostępniania bezpośrednio lub pośrednio osobom trzecim wszelkich informacji pisemnych, ustnych (z wyjątkiem pracowników lub osób wskazanych przez Strony), materiałów reklamowych oraz handlowych powziętych w ramach wykonania zamówienia.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **SSM** zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marzec 2017 roku.